

Мощь аналитических инструментов для комплексного контроля и анализа работы компании



Многие FMCG-компании испытывают трудности в оценке эффективности своей деятельности - в частности, усилий по продвижению продуктов. В условиях быстро меняющихся внешних факторов становится критически важно оперативно реагировать на ситуацию и принимать управленческие решения, подкрепленные фактами. При этом важно уметь быстро оценивать не только количественные, но и качественные показатели. Данные для анализа могут содержаться в разных системах, делая ручной мониторинг практически невозможным.



Navicon FMCG BI – это комплексное аналитическое решение, собранное на основе лучших практик рынка и многих реализованных проектов. Оно построено на стеке технологий Microsoft, обеспечивающих сбор, хранение и глубокий анализ данных из разных систем.

В рамках внедрения Navicon FMCG BI вы можете использовать данные из ERP, CRM, CLM и других учетных систем, существующих баз данных и просто файлов Excel. Вы можете выбрать между размещением решения на сервисах Microsoft Azure, локальными серверами, виртуальными машинами. Решение можно внедрять покомпонентно, выбирая только модули, наиболее актуальные для вашей компании.



Вы получите:

- Гибкие инструменты контроля и мониторинга деятельности компании
- Аналитические отчеты для принятия решений разными отделами и на разных уровнях управленческой иерархии
- Готовые коннекторы и структуры данных для часто используемых источников: ERP, CRM, данные по дебиторской задолженности, по контролю торговых точек и полевого персонала
- Встроенные инструменты сопоставления справочных данных из разных источников

Вы сможете:

- Анализировать визитную активность, гибко управлять целями и KPI полевого персонала
- Определять качество категоризации торговых точек, быстро реагировать на изменения рыночных условий
- Определять уровень соответствия точек стандартам Perfect Store
- Контролировать выполнение контрактных условий торговыми сетями, быстро реагировать на нарушения
- Контролировать положение ваших продуктов в конкурентном окружении, определять территории ускоренного развития
- Рассчитывать себестоимость ваших продуктов до уровня конкретного SKU, гибко учитывать прямые и косвенные затраты, автоматизировать расчет P&L. Кроме того, система обеспечивает офлайн-работу с отчетами.



Если вас заинтересовало наше решение, пожалуйста, обращайтесь за дополнительной информацией к Павлу Прохорову. В нынешних условиях мы готовы провести удаленную встречу с использованием Skype, Skype for business, ZOOM, Webex и любых других удобных для вас средств.

pprokhorov@navicons.ru
+7 925 754 14 11