

Мощь аналитических инструментов для комплексного контроля и анализа работы компании



По оценке компании Deloitte, 2/3 фармацевтических компаний испытывают трудности в оценке эффективности своей деятельности – в частности, усилий по продвижению. Кроме того, в условиях быстро меняющихся внешних факторов становится критически важно оперативно реагировать на ситуацию и принимать управленческие решения, подкрепленные фактами.

При этом важно уметь быстро оценивать не только количественные, но и качественные показатели. Данные для анализа могут содержаться в разных системах, делая ручной мониторинг практически невозможным.



Navicon Pharma BI – это комплексное аналитическое решение, созданное на основе лучших практик и многих реализованных проектов. Оно построено на стеке технологий Microsoft, обеспечивающих сбор, хранение и глубокий анализ данных из разных систем.

В рамках внедрения Navicon Pharma BI вы можете использовать данные из ERP, CRM, CLM и других учетных систем, выбрать между размещением на сервисах Microsoft Azure и вашими локальными серверами. При внедрении решения можно выбирать только наиболее актуальные модули.



Вы получите:

- Гибкие инструменты контроля и мониторинга деятельности компании
- Аналитические отчеты для принятия решений разными отделами и на разных уровнях управленческой иерархии
- Готовые коннекторы и структуры данных для часто используемых источников: IQVIA, DSM, Headway, ERP- и CRM-системы.
- Встроенные инструменты сопоставления справочных данных из разных источников

Вы сможете:

- Анализировать визитную активность, гибко управлять целями и KPI полевого персонала
- Определять качество категоризации торговых точек, быстро реагировать на изменения рыночных условий
- Контролировать выполнение контрактных условий торговыми сетями, быстро реагировать на нарушения
- Оценивать положение ваших продуктов в конкурентном окружении, определять территории ускоренного развития
- Рассчитывать себестоимость ваших продуктов до уровня конкретного SKU, гибко учитывать прямые и не прямые затраты



Если вас заинтересовало наше решение, пожалуйста, обращайтесь за дополнительной информацией к Павлу Прохорову. В нынешних условиях мы готовы провести удаленную встречу с использованием Skype, Skype for business, ZOOM, Webex и любых других удобных для вас средств.

pprokhorov@navicons.ru
+7 925 754 14 11