

Сегодня иметь доступ к управленческой отчетности с актуальными данными в любой момент времени является одной из ключевых потребностей топ менеджмента каждой крупной компании. Никто уже не готов ждать неделями, пока сотрудники вручную соберут отчет о прибылях и убытках и предоставят в формате excel без возможности гибко подстраивать отчет «под себя». В эру информационных технологий у каждого топ менеджера должен быть инструмент, который позволит оперативно влиять на бизнес и принимать стратегические решения на основе качественных данных.

Компания Navicon предлагает инструмент, который позволит получить всю необходимую информацию для принятия управленческих решений с актуальными данными в любой момент времени.

Основными бизнес value решения является доступность управленческой отчетности, сокращение до нуля возможности ошибки по причине человеческого фактора, а также возможность оперативно следить за важнейшими показателями компании (OIBDA, валовая прибыль, операционная прибыль, дебиторская задолженность) и контролировать по ним выполнение плана.

Таким образом вы получите:

- Гибкий инструмент для принятия управленческих решений
- Быстрый доступ к необходимым отчетам
- Возможность следить за финансовыми результатами компании каждый день. Как с рабочего места, так и находясь удаленно с помощью мобильных инструментов
- Возможность оперативно контролировать показатели OIBDA, валовой прибыли, операционной прибыли, дебиторской задолженности и др.
- Возможность оперативно проводить план фактный анализ по выручке и расходам компании
- Стандартизированную и единую отчетность для всех организационных структур в компании
- Доступ к информации по стоимости номенклатурной единицы с учетом распределенный на них косвенных затрат

Мы уже неоднократно реализовывали проекты по построению управленческой отчетности и имеем достаточную экспертизу для максимально быстрого погружения в бизнес. Это дает преимущество в скорости выполнения задач и их качестве.

Опыт/Результат:

- Медси – построен единый P&L компании до услуги путем аллокации расходов до конкретной услуги. Компания также получила возможность гибкой настройки базы аллокации для каждой статьи
- Фаберлик – стандартизация и построение отчетов P&L и Cash Flow. Путем аллокации статьи расходов на логистику и производство детализированы до номенклатурных единиц
- Хайнекен – построение единого P&L компании до SKU с совмещением первичных и вторичных продаж (в итоговом значении выводится Sales In, но с разбивкой по Sales Out). Путем калькуляции P&L по вторичным продажам относительно первичных продаж
- Тева – построение P&L компании.

Если вас заинтересовало данное предложение, пожалуйста, обращайтесь за консультацией для вашей компании. Ваш менеджер – Павел Прохоров

pprokhorov@navicons.ru
+7 925 754 14 11