

# Sales Force Efficiency BI



## Используйте мощь аналитических инструментов для комплексного контроля и анализа работы полевого персонала

Более 30% затрат компаний на продвижение уходят на полевого персонал. В этих условиях оперативный контроль их действий становится критически важным. При этом важно уметь быстро оценивать не только количественные, но и качественные показатели. В чем сложность? Данные для анализа зачастую содержатся в разных системах, делая ручной мониторинг практически невозможным.

## Мы предлагаем помощь в построении инструментов комплексной SFE-аналитики

SFE BI – это комплексное аналитическое решение, собранное на основе лучших отраслевых практик FMCG и Pharma. Построенное на стеке технологий Microsoft, система обеспечивает сбор, хранение и глубокий анализ данных из разных систем. В рамках внедрения решения SFE BI клиенты Navicon могут использовать данные из ERP, CRM, CLM и других учетных систем. Решение может быть размещено как на сервисах Microsoft Azure, так и на локальных серверах заказчика.

### Вы получите:

- Гибкие инструменты контроля и мониторинга полевой дисциплины
- Мобильные аналитические отчеты для полевого персонала
- Решение, построенное на основе опыта более 10 успешных BI-проектов в компаниях FMCG и Pharma
- Глубокую индустриальную и бизнес-экспертизу со стороны Navicon

### Вы сможете:

- Анализировать визитную активность, гибко управлять целями и KPI полевого персонала
- Повысить эффективность работы полевого персонала, предоставив им инструменты контроля своих KPI
- Определять качество категоризации торговых точек, быстро реагировать на изменение рыночных условий
- Контролировать выполнение контрактных условий торговыми сетями, быстро реагировать на нарушения
- Рассчитывать соответствие точек стандартам Perfect Store

Если вас заинтересовало данное предложение, пожалуйста, обращайтесь за консультацией для вашей компании.  
Ваш менеджер – Павел Прохоров

[pprokhorov@navicons.ru](mailto:pprokhorov@navicons.ru)  
**+7 925 754 14 11**